

**ROMÂNIA  
ORAȘUL BICAZ  
JUDEȚUL NEAMȚ  
CONSILIUL LOCAL**

**HOTĂRÂRE**

**Nr. din 29.07.2021**

**proiect de hotărâre privind aprobarea Acordului de parteneriat încheiat de Orașul Biczaz cu Grupul SCR și Federația Română de Turism Sportiv, cu obiectiv principal dezvoltarea infrastructurii de turism în zona orașului Biczaz, județul Neamț**

**Consiliul Local al orașului Biczaz, județul Neamț**, întrunit în ședința ordinară din data de 29.07.2021;

Având în vedere prevederile:

- art. 15, alin. (2) și art. 120, alin. (1) din Constituția României, republicată;
- art. 2, alin. (2), art. 41, alin. (5), art. 50, alin. (4), art. 58, art. 59, art. 61, art. 62 și art. 70 din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 129, alin. (2), lit. e), alin. (9), lit. a) și alin. (7), lit. r) din Codul Administrativ, adoptat prin OUG 57/2019;

Văzând referatul de aprobare al primarului Orașului Biczaz, domnul Nicolae Sălăgean, înregistrat sub nr. 8514/20.07.2021 prin care propune aprobarea unui Acord de parteneriat care are ca obiectiv principal dezvoltarea infrastructurii de turism în zona orașului Biczaz, județul Neamț;

Potrivit raportului de specialitate întocmit de compartimentul de resort din cadrul aparatului de specialitate al primarului, înregistrat sub nr. 8515/20.07.2021 prin care se arată avantajele încheierii acestui parteneriat;

Ținând cont de avizul comisiilor de specialitate pe domenii de activitate ale Consiliului Local;

În temeiul prevederilor art. 196, alin. (1), lit. a) din Codul Administrativ, adoptat prin OUG 57/2019;

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art. 1. Aprobă Acordul de parteneriat încheiat de Orașul Biczaz cu Grupul SCR și Federația Română de Turism Sportiv, cu obiectiv principal dezvoltarea infrastructurii de turism în zona orașului Biczaz, județul Neamț, anexa nr. 1 la prezenta hotărâre.**

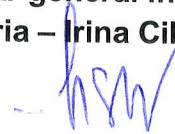
**Art. 2.** Împuternicește primarul Orașului Bicz să semneze Acordul de parteneriat încheiat de Orașul Bicz cu Grupul SCR și Federația Română de Turism Sportiv.

**Art. 3.** Prin grija secretarului general al orașului Bicz, hotărârea se va comunica persoanelor și autorităților interesate.

**INITIATOR,  
PRIMAR,  
Nicolae Sălăgean**



**Avizat pentru legalitate,  
Secretar general interimar,  
Maria – Irina Cibi**



**REFERAT DE APROBARE**

**Privind aprobarea Acordului de parteneriat, cu obiectiv principal dezvoltarea infrastructurii de turism în zona orașului Bicaz, județul Neamț**

Nicolae Sălăgean, Primarul orașului Bicaz, județul Neamț;

Având în vedere faptul că puterea unei comunități locale nu stă numai în mărimea ei sau a bugetului local, ci mai ales în capacitatea de a crea șanse de dezvoltare pentru generația actuală și cele viitoare, de a recunoaște și valorifica oportunitățile, de a mobiliza resurse (logistice, umane, financiare, organizatorice, tehnologice, etc), pentru a putea realiza "lucruri mari"

Știind că acest nivel nu se poate atinge doar prin acțiunile administrației locale, mai ales dacă fondurile proprii și cele atrase nu pot susține decât în mică măsură strategia pe termen mediu și lung, ci este nevoie de cooperare, de idei și proiecte noi, de sincronizarea eforturilor și de un plan de acțiune

Ținând cont de Patrimoniul natural și cultural al zonei, de poziția geografică cu înalt potențial natural și antropic al Biczului și împrejurimilor sale, ce oferă toate premisele unei dezvoltări durabile, considerăm că una dintre direcțiile de acțiune care poate aduce creștere sustenabilă, atât în sectorul public cât și în cel privat, este TURISMUL, redefinit acum de către Uniunea Europeană ca "industria ospitalității și experiențelor";

În acest sens, ținând cont de cele de mai sus, propun adoptarea unei hotărâri de consiliu local pentru Aprobarea unui *Acord de parteneriat*, care are ca obiectiv principal, dezvoltarea infrastructurii de turism în zona Bicaz, Județul Neamț, având ca inițiatori Orașul Bicaz, prin Consiliul Local Bicaz – Lider de parteneriat, Grupul SCR prin Serviciile Comerciale Romane SA – partener din partea mediului privat și Federația Română de Turism Sportiv - partener din partea organizațiilor neguvernamentale;

Inițiator,

PRIMAR

Nicolae SĂLĂGEAN



Nr. 8515..... din 20.07.2021

## RAPORT DE SPECIALITATE

### Privind aprobarea Acordului de parteneriat, cu obiectiv principal dezvoltarea infrastructurii de turism în zona orașului Biczaz, județul Neamț

Având în vedere:

- Referatul de aprobare al Primarului privind aprobarea unui **Acord de parteneriat** care are ca obiectiv principal dezvoltarea infrastructurii de turism în zona orașului Biczaz, județul Neamț

Având în vedere faptul că acest Parteneriat, care se dorește a fi un parteneriat deschis tuturor entităților publice și private care au ca obiectiv conlucrarea în vederea punerii în valoare a diverselor resurse și care au ca obiectiv principal dezvoltarea infrastructurii de turism în Orașul Biczaz și zona adiacenta acestuia, porneste cu următorii inițiatori:

**Orașul Biczaz** prin **Consiliul Local Biczaz** numit în continuare "Lider de parteneriat", **Grupul SCR** prin **Serviciile Comerciale Romane SA** – partener din partea mediului privat și **Federația Română de Turism Sportiv** - partener din partea organizațiilor neguvernamentale;

Cadrul natural, relieful variat, structurile de primire turistică, co-existența în același areal a unuia dintre cele mai cunoscute masive montane din România (Ceahlăul), cel mai mare lac de acumulare din țară (Lacul Biczaz - Izvorul Muntelui), cu cel mai adânc defileu din țară (Cheile Biczazului) și totodată biodiversitatea zonei, infrastructura rutieră și de comunicații, numeroasele trasee marcate și unele amenajări de excepție (de ex cele două via-ferrata), asigurarea cu servicii de prim ajutor 24h/24 (Salvamont), numeroasele arii naturale protejate, patrimoniul cultural și religios, toate acestea permit practicarea a numeroase forme de turism clasic și specializat : turism montan și de aventură, de vânătoare și pescuit, cicloturism, turism speologic, turism gastronomic, turism de practicare a activităților și sporturilor montane (mountain-bike, alpinism), aeriene (parapantă) și nautice/acvatice (ski nautic, caiac-canoe, înot, scufundări, navigație cu vele, etc), turism cultural și științific, turism ecumenic, turism de participare la evenimente, turism de afaceri, etc

Pentru încurajarea acestor activități care, pe termen scurt pot să stimuleze micile afaceri locale de tip suport și servicii, iar pe termen mediu și lung să atragă investitori importanți, este necesar să fie întrunite mai multe condiții favorizante, dintre care amintim aici doar câteva : accesul celor interesați la informații, o minimă logistică, investiții, amenajări și semnalizări pe teren (marcaje, indicatoare), promovare on-line, în mass-media și pe rețelele de socializare, organizarea de concerte, competiții, festivaluri și alte genuri de evenimente, proiecte pilot, etc, condiții care pot fi întrunite doar prin implicarea mai multor părți, printr-un efort colectiv și un plan de acțiune coordonat.

Începutul acestui demers considerăm că ar putea să fie, prezentul ACORD DE PARTENERIAT, ținând cont și de faptul ca partenerii mai sus menționați , respectiv Grupul SCR prin

Serviciile Comerciale Romane SA – partener din partea mediului privat și Federația Română de Turism Sportiv - partener din partea organizațiilor neguvernamentale, în discuțiile care au avut loc la sediul Primăriei din Bicz, și-au exprimat interesul și totodata acordul de a fi parte a demarării acestui demers

Față de cele prezentate mai sus considerăm că Proiectul de hotărâre privind aprobarea *Acordului de parteneriat, cu obiectiv principal dezvoltarea infrastructurii de turism in zona Bicz, judetul Neamt*, inițiat de Primarul orașului Bicz, se încadrează în dispozițiile legale in vigoare și poate fi supus dezbaterii Consiliului local;

Anexăm alăturat draftul **Acordului de parteneriat**, care va fi Anexa, parte integrantă a prezentei hotărâri;

Birou Management Proiecte,  
Mihaela Dragusanu



## ACORD DE PARTENERIAT

[număr de înregistrare la liderul de parteneriat / data]

### PREAMBUL

Puterea unei comunități locale nu stă numai în mărimea ei sau a bugetului local, ci mai ales în capacitatea de a crea șanse de dezvoltare pentru generația actuală și cele viitoare, de a recunoaște și valorifica oportunitățile, de a mobiliza resurse (logistice, umane, financiare, organizatorice, tehnologice, etc), de a face “lucruri mari”.

Exista în lume numeroase exemple de comunități / localități mai mari sau mai mici care, prin implicarea și coeziunea principalilor actori locali, prin idei creative, prin specializare și inovare, prin evenimente care au crescut în notorietate de la un an la altul, au devenit destinații turistice cunoscute în regiune, în țară sau chiar în toata lumea și, ca urmare, au atras investitori, s-au dezvoltat economic, au ajuns la o calitate a vieții apreciată atât de proprii locuitori, cât și de cei care le vizitează (turiști, oameni de afaceri, etc).

Acest nivel nu se poate atinge doar prin acțiunile administrației locale, mai ales dacă fondurile proprii și cele atrase nu pot susține decât intervențiile pe termen scurt (nu și strategia pe termen mediu și lung), ci este nevoie de cooperare, de idei și proiecte noi, de sincronizarea eforturilor și de un plan de acțiune.

Potențialul natural și antropic al Bicazului și împrejurimilor sale oferă toate premisele unei dezvoltări durabile, una dintre direcțiile de acțiune care poate aduce creștere sustenabilă, atât în sectorul public cât și în cel privat, fiind TURISMUL, redefinit acum de către Uniunea Europeană ca “industria ospitalității și experiențelor”.

Cadrul natural, relieful variat, structurile de primire turistică, co-existența în același areal a unuia dintre cele mai cunoscute masive montane din România (Ceahlăul), cu cel mai adânc defileu (Cheile Bicazului) și cel mai mare lac de acumulare din țară (Lacul Bicz - Izvorul Muntelui), biodiversitatea, infrastructura rutieră și de comunicații, numeroasele trasee marcate și unele amenajări de excepție (de ex cele două via-ferrata), asigurarea cu servicii de prim ajutor 24h/24 (Salvamont), numeroasele arii naturale protejate, patrimoniul cultural și religios, toate acestea permit practicarea a numeroase forme de turism clasic și specializat: turism montan și de aventură, de vânătoare și pescuit, cicloturism, turism speologic, turism gastronomic, turism de practicare a activităților și sporturilor montane (mountain-bike, alpinism), aeriene (parapantă) și nautice/acvatice (ski nautic, caiac-canoe, înot, scufundări, navigație cu vele, etc), turism cultural și științific, turism ecumenic, turism de participare la evenimente, turism de afaceri, etc.



Pentru încurajarea acestor activități care, pe termen scurt pot să stimuleze micile afaceri locale de tip suport și servicii, iar pe termen mediu și lung să atragă investitori importanți, este necesar să fie întrunite mai multe condiții favorizante, dintre care amintim aici doar câteva : accesul celor interesați la informații, o minimă logistică, investiții, amenajări și semnalizări pe teren (marcaje, indicatoare), promovare on-line, în mass-media și pe rețelele de socializare, organizarea de concerte, competiții, festivaluri și alte genuri de evenimente, proiecte pilot, etc, condiții care pot fi întrunite doar prin implicarea mai multor părți, printr-un efort colectiv și un plan de acțiune coordonat.

Începutul acestui demers este prezentul ACORD DE PARTENERIAT :

## **Art.1 PĂRȚILE**

1.1. Parteneriatul se încheie între următoarele părți, numite și INIȚIATORI :

**UAT Orașul Bicaz**, cu sediul în Str Barajului nr.4 tel. 0233 254 310, e-mail [primariabicaz@yahoo.com](mailto:primariabicaz@yahoo.com), reprezentată legal de Nicolae SĂLĂGEAN în calitate de Primar, numit în continuare "Lider de parteneriat" și

**Grupul SCR**, prin **Serviciile Comerciale Romane SA**, cu sediul social în Piatra Neamt Str Cuejdi nr.6 și activitatea în Bicaz, puncte de lucru Str. Barajului 47 și Str. Izvoru Muntelui tel: 0723 209 208, e-mail [bogdan.puscasu@aisa.ro](mailto:bogdan.puscasu@aisa.ro) reprezentată legal de PUSCASU Bogdan-Valentin în calitate de Director Dezvoltare Afaceri  
și

**Federatia Romana de Turism Sportiv** cu sediul în Cluj-Napoca, B-dul Muncii nr.12, tel 0735372747, e-mail [frts@turismsportiv.ro](mailto:frts@turismsportiv.ro), reprezentată legal de MUNGIU Romeo în calitate de Presedinte

- 1.2. Parteneriatul este deschis, la el putând adera orice altă parte de drept public sau privat, respectiv orice autoritate publică locală, instituție, societate comercială, asociație, fundație, club sportiv sau alt tip de ONG, care subscrie celor convenite în parteneriat și este interesat(ă) în dezvoltarea locală în general și a turismului în special.
- 1.3. Intrarea noilor membri în parteneriat poate fi aprobată, la cerere, de către reprezentantul liderului de parteneriat, printr-o simplă rezoluție de acceptare, fără a fi nevoie de o hotărâre de Consiliul Local, acesta urmând să fie informat periodic despre aderările aprobate de la ultima informare. Acceptarea aderării va fi comunicată și către solicitant.
- 1.4. Persoanele (juridice) care aderă ulterior aprobării Parteneriatului în Consiliul Local, au același drepturi și obligații ca partenerii inițiatori.
- 1.5. Condiția pentru ca o persoană juridică să poată adera la prezentul Parteneriat, este ca atât persoana juridică cât și reprezentanții legali ai acesteia să îndeplinească condițiile prevăzute de Legea 31 /1990 republicată.

- 1.6. Oricare dintre părți poate ieși din parteneriat printr-o simplă comunicare scrisă, cu excepția partenerului principal (UAT Orașul Bicăz) care, pentru menținerea continuității, nu poate ieși singur din parteneriat (și acesta să continue să funcționeze fără el), dar poate decide în orice moment încetarea parteneratului, printr-o Hotărâre de Consiliu Local.

## **Art.2 VIZIUNEA, MISIUNEA ȘI VALENȚELE PARTENERIATULUI**

- 2.1. Viziunea partenerilor este aceea că, într-un orizont de timp rezonabil, Bicăzul poate deveni una dintre principalele destinații turistice din regiunea Nord-Est, a cărui atracție și notorietate vor fi date nu de mărimea populației sau a bugetului, ci de proiectele și evenimentele realizate, de cum te vei simți aici ca rezident, vizitator sau investitor. Viziunea este exprimată simplu prin sloganul :

“BICAZ - CEL MAI MARE ORAȘ MIC DIN ROMÂNIA“

- 2.2. Misiunea acestui parteneriat este: să fie principalul vehicul pentru reinventarea orașului și a împrejurimilor, astfel încât viziunea să fie transpusă în realitate în maximum 5 ani, cu efecte economice și sociale semnificative asupra comunității locale.

- 2.3. Prin schimbările generate, acest parteneriat va contribui la :

- asigurarea unei dezvoltări durabile a turismului, într-o manieră în care resursele să fie valorificate dar și protejate, astfel încât să poată fi apreciate atât de generațiile actuale cât și de cele viitoare
- recunoașterea turismului ca factor cheie în cadrul economiei UAT Bicăz (specializare inteligentă) și ca generator de noi locuri de muncă
- conștientizarea populației din Bicăz de potențialul și oportunitățile zonei și ale structurilor asociative (cum este și acest parteneriat), stimularea interesului populației autohtone pentru o viață sănătoasă și activă, pentru antreprenoriat
- recunoașterea și valorificarea resurselor și oportunităților locale de dezvoltare în contextul tendințelor și soluțiilor regionale și globale
- reluarea, în scop turistic, dar și în beneficiul locuitorilor din zonă, unor activități cum ar fi : transportul naval de persoane, plutăritul de agrement, etc și reconversia spre ocupații de inițiere-orientare-însoțire (instructori sportivi, ghizi specializați, furnizori de servicii de agrement, etc)
- promovarea unor standarde profesionale și a competenței (cunoștințe, aptitudini și atitudini) în industria locală a turismului



### **Art.3 SCOPUL ACORDULUI DE PARTENERIAT**

3.1. Prin semnarea prezentului Acord de Parteneriat, părțile își exprimă acordul de voință și disponibilitatea de colaborare, în vederea atingerii Obiectivului general și Obiectivelor specifice menționate mai jos.

3.2. Scopul parteneriatului este de a asigura cadrul formal și relațional de colaborare, acțiune și evaluare/adaptare, de a stimula și coordona eforturile partenerilor și de a genera inițiative cu valoare adăugată pentru dezvoltarea turismului în zona de interes.

3.3. **OBIECTIVUL GENERAL :**

Crearea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de turism de la nivelul UAT Orașul Bicz și susținerea unui calendar anual de evenimente din ce în ce mai bogat, în vederea cunoașterii și valorificării resurselor naturale și antropice ale zonei de interes, creșterii diversității și calității serviciilor turistice și impulsivării economiei locale, elemente care să contribuie decisiv la o dezvoltare durabilă.

3.4. **OBIECTIVE SPECIFICE :**

- cunoașterea și armonizarea intereselor locale ale administrației, mediului de afaceri, societății civile, etc, în vederea dezvoltării turistice (și implicit economice) a zonei, prin informare reciprocă (pe de o parte strategia și planurile pentru perioada curentă și viitoare ale administrației publice, respectiv așteptările și propunerile partenerilor, de cealaltă parte). Rezultate așteptate : cel puțin o acțiune de comunicare în fiecare an
- atragerea de investitori și investiții în turism, deopotrivă publice (programe și proiecte ale guvernului și ale altor finanțatori, inclusiv UE), cât și private, de know-how specific (de exemplu expertiză în comunicare, promovare, organizare de evenimente, turism specializat sau de nișă, etc) și a altor resurse, în special în industria turismului - ținta (rezultatele așteptate) fiind de cel puțin o afacere nouă / investiție privată, respectiv organizarea a cel puțin unui eveniment important în fiecare an

În acest sens, autoritățile locale vor acorda toată atenția, vor sprijini și susține - prin tratarea cu solicitudine a solicitărilor, prin recunoașterea publică a contribuției părții private, prin infrastructura, activele și logistica de care dispun, prin măsurile pe care le pot lua, etc, acele companii, ONG-uri sau instituții care se implică în proiectele comunității locale și ale Primăriei, care crează oportunități pentru economia locală și locuri de muncă și care, prin investițiile și proiectele realizate în zonă, aduc venituri semnificative la bugetul local.

Este deasemeni important ca autoritățile, mass-media, întreaga comunitate locală să cunoască, să susțină și să promoveze calendarul anual de evenimente, prin creșterea de la an la an a celor devenite tradiționale, cum sunt Zilele Biczului, Ziua Marinei, Marathon Mountain-Bike Bicz, Bicz Kayac Fest, Water Music Festival, Festivalul Muntelui (Ceahlau), festivalurile gastronomice (Schinducului, Plăcintelor, etc) dar și prin

găzduirea / organizarea unora noi (cum ar fi viitorul festival internațional de proiecții pe clădiri și structuri - Festivalul Luminilor)

- consultări anuale cu mediul privat, societatea civilă și partenerii de Acord, din care să rezulte cel puțin o idee importantă sau un proiect local care să aibă efecte semnificative pentru comunitatea locală și beneficii potențiale mutuale, cooperare în ce privește direcțiile de acțiune viitoare. Rezultatele așteptate : în maxim 6 luni de la intrarea în vigoare a Acordului, partenerii vor identifica pe baza unei analize SWOT direcțiile de acțiune și vor elabora de comun acord un Plan de Acțiune, astfel încât parteneriatul să devină funcțional

#### **Art.4 OBIECTUL PARTENERIATULUI ȘI MODALITĂȚILE DE COLABORARE**

##### **4.1. Obiectul parteneriatului :**

Colaborarea partenerilor prin punerea în comun de resurse, derularea de proiecte, organizarea de evenimente, etc., pentru promovarea elementelor de identitate locală și a arealului din jurul Biczului (Valea Bistriței - Lacul Izvorul Muntelui - Masivul Ceahlau - Cheile Biczului - Munții Stânișoarei, Tarcăului și Goșmanului), ca destinație turistică.

##### **4.2. La baza colaborării stau prezentul Acord și Planul de Acțiune.**

##### **4.3. Principiile de bună practică ale parteneriatului :**

Partenerii trebuie să desfășoare activitățile cu respectarea cadrului legal, a standardelor profesionale și de etică, cu maximum de profesionalism și eficiență și ținând cont de cele mai bune practici în domeniu.

Pentru ca parteneriatul să nu existe doar pe hârtie, partenerii trebuie să contribuie activ la realizarea premiselor de funcționare a acestuia, să nu aștepte ca altcineva (fie din interiorul, fie din exteriorul parteneriatului) să facă ceva, ci să manifeste inițiativă, să vină cu propuneri, să aibă o minimă contribuție, atât ca grup cât și fiecare în parte, pentru atingerea obiectivelor

Părțile trebuie să se consulte în mod regulat și să se informeze asupra tuturor aspectelor privind implementarea Acordului de Parteneriat, pentru evaluarea progreselor, ajustări și decizii, fiind indicată cel puțin o întâlnire formală pe an, urmată de actualizarea Planului de acțiune și transmiterea către membri și public a unei informări.

În implementare, partenerii trebuie să aibă în vedere Strategia de dezvoltare locală a Orașului Bicz dar și alte documente programatice, de cum ar fi : strategia, planurile și programele naționale de dezvoltare ale Guvernului, ale Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, Planul de Dezvoltare Regională (PDR) Nord-Est 2021-2027, Strategia de specializare inteligentă a Regiunii Nord-Est, Strategia de dezvoltare a Județului Neamț, Strategia de dezvoltare a turismului în Județul Neamț, Master Planul de Turism al Județului Neamț 2020-2030, etc (enumerarea este exemplificativă și nu limitativă).



Pentru a obține efecte concrete într-un interval de timp rezonabil, este esențială o abordare creativă și inovativă, în cadrul căreia companiile mari trebuie provocate să deruleze în zonă proiecte de anvergură, iar tinerii antreprenori încurajați să joace un rol important în adaptarea la tehnologie și împlinirea/anticiparea așteptărilor generației mileniale și ale celor următoare.

#### **Art.5 DURATA ACORDULUI DE PARTENERIAT**

5.1 Acordul de Parteneriat intră în vigoare după aprobarea lui de către Consiliul Local, de la data semnării acestuia de către partenerul principal și cel puțin unul dintre parteneri.

5.2. Părțile se obligă să deruleze prezentul Acord de Parteneriat pe o perioadă de cel puțin 5 ani de la data intrării în vigoare, durata prelungindu-se tacit cu câte un an dacă partenerul principal, sau toate celelalte părți împreună, nu decid altfel.

#### **Art.6 DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PARTENERILOR**

6.1. Drepturile liderului de parteneriat:

a/ Liderul are dreptul să pună capăt parteneriatului, în același mod cum l-a aprobat, respectiv prin Hotărâre de Consiliu Local, cu explicarea/detalierea motivelor care impun această decizie

b/ Liderul are dreptul să solicite partenerilor furnizarea de informații și documente legate de proiectele ce fac obiectul parteneriatului, dacă acestea nu sînt supuse legislației privind informațiile clasificate sau unor clauze contractuale de confidențialitate.

6.2. Obligațiile liderului de parteneriat:

a/ Să se asigure că proiectele și activitățile derulate în cadrul parteneriatului se încadrează în prevederile legale în vigoare

b/ Să desemneze și să comunice o persoană de contact care să reprezinte UAT Orașul Bicz în relația cu partenerii

c/ Să mobilizeze resursele Centrului de Informare și Promovare Turistică în vederea informării și promovării publice cu privire la proiectele și activitățile derulate în cadrul parteneriatului și asigure cadrul pentru întâlnirea anuală (spațiul, invitația de participare, etc)

d/ Să informeze în timp util partenerii, despre orice eveniment sau impediment intervenit în derularea în practică a Acordului de parteneriat

6.3. Drepturile partenerilor :

a/ Să fie consultați cu regularitate de către liderul de parteneriat și să fie informați despre progresele făcute în concretizarea ideilor/proiectelor, cel puțin cu ocazia întâlnirii anuale



b/ Să participe la luarea deciziilor în cadrul parteneriatului, prin supunerea la vot a celor majore, pentru operativitate votul putându-se cere și exprima și prin mijloace electronice (prin e-mail sau vot on-line pe platforme de tip "poll" sau "survey")

c/ să fie menționați, în funcție de contribuția fiecăruia, în informările adresate Consiliului Local (referitoare la activitățile și evenimentele derulate în cadrul parteneriatului), în materialele de promovare, în comunicările publice și către mass-media

#### 6.4. Obligațiile partenerilor :

a/ Să manifeste o atitudine pro-activă, să-și îndeplinească rolul asumat prin proprie voință în cadrul proiectelor și activităților derulate în cadrul parteneriatului (cu sensul de a-și respecta angajamentele luate voluntar)

b/ Să desemneze și să comunice o persoană de contact care să-i reprezinte în relația cu UAT Orașul Bicăz și cu ceilalți parteneri și să mobilizeze resursele proprii pentru îndeplinirea rolului asumat în proiectele comune și activitățile derulate în cadrul parteneriatului

c/ Să informeze în timp util, toți partenerii, despre orice eveniment sau impediment intervenit în derularea în practică a Acordului de parteneriat

### **Art.7 MODIFICAREA ACORDULUI DE PARTENERIAT**

7.1. Oricare dintre părți poate să propună amendamente referitoare la actualizarea sau completarea anumitor clauze, oricând interesele lor cer acest lucru. După ce părțile convin asupra lor, modificările se fac prin act adițional, supus aprobării Consiliului Local.

7.2. Eventualele amendări ale Acordului de parteneriat nu trebuie să îngrădească drepturile partenerilor sau să contravină obligațiilor asumate voluntar de către aceștia.

### **Art.8 LEGEA APLICABILĂ**

8.1. Prezentele Acorduri se va aplica și va fi interpretat în conformitate cu legislația românească.

### **Art.9. LITIGII**

9.1. Orice dispută care poate lua naștere din sau în legătură cu prezentul Acord de parteneriat va fi soluționată pe cale amiabilă, prin negocieri între părți, iar în situația în care acestea nu ajung la nici un acord, disputa va fi soluționată de instanța competentă.

### **Art.10 FORȚA MAJORĂ**

10.1. Prin forță majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil intervenit după data semnării Acordului, care împiedică executarea în tot sau în parte a Acordului și care exonerează de orice răspundere partea care o invocă.

- 10.2. Pot constitui cauze de forță majoră evenimente cum ar fi : calamitățile naturale (cutremure, inundații, alunecări de teren), războiul, revoluția, pandemia.
- 10.3. Partea care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți cazul de forță majoră, în termen de 5 zile de la data apariției și de a dovedi existența situației de forță majoră în baza unui document eliberat sau emis de către autoritatea competentă, în termen de cel mult 15 zile de la data comunicării acestuia. De asemenea, are obligația de a comunica data încetării situației de forță majoră, tot în termen de 5 zile.
- 10.4. Părțile au obligația de a lua orice măsuri care le stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor acțiunii de forță majoră.
- 10.5. Executarea Acordului va fi suspendată de la data apariției cazului de forță majoră pe perioada de acțiune a acesteia, fără a prejudicia drepturile ce se cuvin părților.

#### **Art.11 PREVEDERI FINALE**

Prezentul Acord de parteneriat a fost întocmit în limba română și semnat la sediul Primăriei Orașului Bicz, astăzi [.....], în [.....] exemplare originale, un exemplar pentru partenerul principal și câte un exemplar pentru fiecare parte semnatară, toate având aceeași valoare legală.

Semnături :

LIDER DE PARTENERIAT

**UAT Orașul Bicz**

PRIMAR,  
Nicolae Sălăgean \_\_\_\_\_

SECRETAR, \_\_\_\_\_

PARTENERI

**Serviciile Comerciale Romane SA**

Puscasu Bogdan-Valentin \_\_\_\_\_

**Federatia Romana de Turism Sportiv**

Mungiu Romeo \_\_\_\_\_