ROMÂNIA
ORAȘUL BICAZ
JUDEȚUL NEAMȚ
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂRE
Nr. 77 din 29.07.2021
privind aprobarea Acordului de parteneriat încheiat de Orașul Bicaz cu Grupul SCR și Federația Română de Turism Sportiv, cu obiectiv principal dezvoltarea infrastructurii de turism în zona orașului Bicaz, județul Neamț

Consiliul Local al orașului Bicaz, județul Neamț, întrunit în ședința ordinară din data de 29.07.2021;

Având în vedere prevederile:

- art. 15, alin. (2) și art. 120, alin. (1) din Constituția României, republicată;
- art. 2, alin. (2), art. 41, alin. (5), art. 50, alin. (4), art. 58, art. 59, art. 61, art. 62 și art. 70 din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 129, alin. (2), lit. e), alin. (9), lit. a) si alin. (7), lit. r) din Codul Administrativ, adoptat prin OUG 57/2019;

Văzând referatul de aprobare al primarului Orașului Bicaz, domnul Nicolae Sălăgean, înregistrat sub nr. 8514/20.07.2021 prin care propune aprobarea unui Acord de parteneriat care are ca obiectiv principal dezvoltarea infrastructurii de turism în zona orașului Bicaz, județul Neamț;

Potrivit raportului de specialitate întocmit de compartimentul de resort din cadrul aparatului de specialitate al primarului, înregistrat sub nr. 8515/20.07.2021 prin care se arată avantajele încheierii acestui parteneriat;

Ținând cont de avizul comisiilor de specialitate pe domenii de activitate ale Consiliului Local;

În temeiul prevederilor art. 196, alin. (1), lit. a) din Codul Administrativ, adoptat prin OUG 57/2019;

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Aprobă **Acordul de parteneriat încheiat de Orașul Bicaz cu Grupul SCR și Federația Română de Turism Sportiv**, cu obiectiv principal dezvoltarea infrastructurii de turism în zona orașului Bicaz, județul Neamț, anexa nr. 1 la prezenta hotărâre.

Art. 2. Împuternicește primarul Orașului Bicaz să semneze Acordul de parteneriat încheiat de Orașul Bicaz cu Grupul SCR și Federația Română de Turism Sportiv.

Art. 3. Prin grija secretarului general al orașului Bicaz, hotărârea se va comunica persoanelor și autorităților interesate.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Bulai Daniel

CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE,
Secretar general interimar,
Maria – Irina Cibi

Cvorum necesar adoptării, conform art. 139, alin.3, lit. (f) din OUG nr. 57/2019 – **majoritate absolută**.

Prezenta hotărâre a fost adoptată în ședință ordinară întrunind 15 voturi pentru, 0 voturi împotrivă și 0 abțineri, din totalul de 15 consilieri locali participanți, 15 consilieri locali în funcție și 15 consilieri locali potrivit ordinului prefectului.

"BICAZ - CEL MAI MARE ORAŞ MIC DIN ROMÂNIA"

Anexă la HCL nr. [47] / 2021

ACORD DE PARTENERIAT

[număr de înregistrare la liderul de parteneriat / data]

PREAMBUL

Puterea unei comunități locale nu stă numai în mărimea ei sau a bugetului local, ci mai ales în capacitatea de a crea șanse de dezvoltare pentru generația actuală și cele viitoare, de a recunoaște şi valorifica oportunitățile, de a mobiliza resurse (logistice, umane, financiare, organizatorice, tehnologice, etc), de a face "lucruri mari".

Exista în lume numeroase exemple de comunități / localități mai mari sau mai mici care, prin implicarea și coeziunea principalilor actori locali, prin idei creative, prin specializare și inovare, prin evenimente care au crescut în notorietate de la un an la altul, au devenit destinații turistice cunoscute în regiune, în ţară sau chiar în toata lumea și, ca urmare, au atras investitori, s-au dezvoltat economic, au ajuns la o calitate a vieții apreciată atât de proprii locuitori, cât și de cei care le vizitează (turiști, oameni de afaceri, etc).

Acest nivel nu se poate atinge doar prin acțiunile administrației locale, mai ales dacă fondurile proprii și cele atrase nu pot susține decât intervențiile pe termen scurt (nu și strategia pe termen mediu și lung), ci este nevoie de cooperare, de idei și proiecte noi, de sincronizarea eforturilor și de un plan de acțiune.

Potenţialul natural şi antropic al Bicazului și împrejurimilor sale oferă toate premisele unei dezvoltări durabile, una dintre direcțiile de acțiune care poate aduce creștere sustenabilă, atât în sectorul public cât și în cel privat, fiind TURISMUL, redefinit acum de către Uniunea Europeană ca "industria ospitalităţii şi experienţelor".

Cadrul natural, relieful variat, structurile de primire turistică, co-existența în același areal a unuia dintre cele mai cunoscute masive montane din România (Ceahlăul), cu cel mai adânc defileu (Cheile Bicazului) și cel mai mare lac de acumulare din țară (Lacul Bicaz - Izvorul Muntelui), biodiversitatea, infrastructura rutieră și de comunicații, numeroasele trasee marcate şi unele amenajări de excepţie (de ex cele două via-ferrata), asigurarea cu servicii de prim ajutor 24h/24 (Salvamont), numeroasele arii naturale protejate, patrimoniul cultural şi religios, toate acestea permit practicarea a numeroase forme de turism clasic și specializat: turism montan și de aventură, de vânătoare și pescuit, cicloturism, turism speologic, turism gastronomic, turism de practicare a activităţior şi sporturilor montane (mountain-bike, alpinism), aeriene (parapantă) şi nautice/acvatice (ski nautic, caiac-canoe, înot, scufundări, navigație cu vele, etc), turism cultural și ştiinţific, turism ecumenic, turism de participare la evenimente, turism de afaceri, etc.

Pentru încurajarea acestor activități care, pe termen scurt pot să stimuleze micile afaceri locale de tip suport și servicii, iar pe termen mediu şi lung să atragă investitori importanți, este necesar să fie întrunite mai multe condiții favorizante, dintre care amintim aici doar câteva : accesul celor interesați la informații, o minimă logistică, investiții, amenajări şi semnalizări pe teren (marcaje, indicatoare), promovare on-line, în mass-media și pe rețelele de socializare, organizarea de concerte, competiții, festivaluri şi alte genuri de evenimente, proiecte pilot, etc, condiții care pot fi întrunite doar prin implicarea mai multor părți, printr-un efort colectiv și un plan de acțiune coordonat.

Începutul acestui demers este prezentul ACORD DE PARTENERIAT :

Art.1 PĂRŢILE

1.1. Parteneriatul se încheie între umătoarele părţi, numite şi INIŢIATORI :

UAT Oraşul Bicaz, cu sediul în Str Barajului nr.4 tel. 0233 254 310, e-mail primariabicaz@yahoo.com, reprezentată legal de Nicolae SĂLĂGEAN în calitate de Primar, numit în continuare "Lider de parteneriat" şi

Grupul SCR, prin **Serviciile Comerciale Romane SA**, cu sediul social în Piatra Neamt Str Cuejdi nr.6 şi activitatea în Bicaz, puncte de lucru Str. Barajului 47 şi Str. Izvoru Muntelui tel: 0723 209 208, e-mail bogdan.puscasu@aisa.ro reprezentată legal de PUSCASU Bogdan-Valentin în calitate de Director Dezvoltare Afaceri
si
Federatia Romana de Turism Sportiv cu sediul în Cluj-Napoca, B-dul Muncii nr.12, tel 0735372747, e-mail frts@turismsportiv.ro, reprezentată legal de MUNGIU Romeo în calitate de Presedinte

1.2. Parteneriatul este deschis, la el putând adera orice altă parte de drept public sau privat, respectiv orice autoritate publică locală, instituţie, societate comercială, asociatie, fundaţie, club sportiv sau alt tip de ONG, care subscrie celor convenite în parteneriat şi este interesat(ă) în dezvoltarea locală în general şi a turismului în special.

1.3. Intrarea noilor membri în parteneriat poate fi aprobată, la cerere, de către reprezentantul liderului de parteneriat, printr-o simplă rezoluţie de acceptare, fără a fi nevoie de o hotărâre de Consiliul Local, acesta urmând să fie informat periodic despre aderările aprobate de la ultima informare. Acceptarea aderării va fi comunicată şi către solicitant.

1.4. Persoanele (juridice) care aderă ulterior aprobării Parteneriatului în Consilul Local, au acelaşi drepturi şi obligaţii ca partenerii inţiatori.

1.5. Condiția pentru ca o persoană juridică să poată adera la prezentul Parteneriat, este ca atât persoana juridică cât și reprezentanții legali ai acesteia sa îndeplinească condițiile prevăzute de Legea 31 /1990 republicată.

1.6. Oricare dintre părţi poate ieşi din parteneriat printr-o simplă comunicare scrisă, cu excepţia partenerului principal (UAT Orașul Bicaz) care, pentru menţinerea continuităţii, nu poate ieşi singur din parteneriat (şi acesta să continue să funcţioneze fără el), dar poate decide în orice moment încetarea parteneratului, printr-o Hotărâre de Consiliu Local.

Art.2 VIZIUNEA, MISIUNEA ŞI VALENŢELE PARTENERIATULUI

2.1. Viziunea partenerilor este aceea că, într-un orizont de timp rezonabil, Bicazul poate deveni una dintre principalele destinaţii turistice din regiunea Nord-Est, a cărui atracţie şi notorietate vor fi date nu de mărimea populaţiei sau a bugetului, ci de proiectele şi evenimentele realizate, de cum te vei simţi aici ca rezident, vizitator sau investitor. Viziunea este exprimată simplu prin sloganul :

"BICAZ - CEL MAI MARE ORAŞ MIC DIN ROMÂNIA"

2.2. Misiunea acestui parteneriat este: să fie principalul vehicul pentru reinventarea oraşului şi a împrejurimilor, astfel încât viziunea să fie transpusă în realitate în maximum 5 ani, cu efecte economice şi sociale semnificative asupra comunităţii locale.

2.3. Prin schimbările generate, acest parteneriat va contribui la :

- asigurarea unei dezvoltări durabile a turismului, într-o manieră în care resursele să fie valorificate dar şi protejate, astfel încât să poată fi apreciate atât de generaţiile actuale cât şi de cele viitoare
- recunoaşterea turismului ca factor cheie în cadrul economiei UAT Bicaz (specializare inteligentă) şi ca generator de noi locuri de muncă
- conştientizarea populaţiei din Bicaz de potenţialul şi oportunităţile zonei şi ale structurilor asociative (cum este şi acest parteneriat), stimularea interesului populației autohtone pentru o viaţă sănătoasă şi activă, pentru antreprenoriat
- recunoaşterea şi valorificarea resurselor şi oportunităţilor locale de dezvoltare în contextul tendinţelor şi soluţiilor regionale şi globale
- reluarea, în scop turistic, dar şi în beneficiul locuitorilor din zonă, unor activităţi cum ar fi : transportul naval de persoane, plutăritul de agrement, etc şi reconversia spre ocupaţii de iniţiere-orientare-însoţire (instructori sportivi, ghizi specializaţi, furnizori de servicii de agreement, etc)
- promovarea unor standarde profesioniste şi a competenţei (cunoştinţe, aptitudini şi atitudini) în industria locală a turismului

Art.3 SCOPUL ACORDULUI DE PARTENERIAT

3.1. Prin semnarea prezentului Acord de Parteneriat, părțile își exprimă acordul de voinţă şi disponibilitatea de colaborare, în vederea atingerii Obiectivului general şi Obiectivelor specifice menţionate mai jos.

3.2. Scopul parteneriatului este de a asigura cadrul formal şi relaţional de colaborare, acţiune şi evaluare/adaptare, de a stimula şi coordona eforturile partenerilor şi de a genera iniţiative cu valoare adăugată pentru dezvoltarea turismului în zona de interes.

3.3. OBIECTIVUL GENERAL :

Crearea, modernizarea şi dezvoltarea infrastructurii de turism de la nivelul UAT Orașul Bicaz şi susţinerea unui calendar anual de evenimente din ce în ce mai bogat, în vederea cunoaşterii şi valorificării resurselor naturale și antropice ale zonei de interes, creşterii diversităţii şi calităţii serviciilor turistice şi impulsionării economiei locale, elemente care să contribuie decisiv la o dezvoltare durabilă.

3.4. OBIECTIVE SPECIFICE :

- cunoaşterea şi armonizarea intereselor locale ale administraţiei, mediului de afaceri, societăţii civile, etc, în vederea dezvoltării turistice (şi implicit economice) a zonei, prin informare reciprocă (pe de o parte strategia şi planurile pentru perioada curentă şi viitoare ale administraţiei publice, respectiv aşteptările şi propunerile partenerilor, de cealaltă parte). Rezultate aşteptate : cel puţin o acţiune de comunicare în fiecare an
- atragerea de investitori şi investiţii în turism, deopotrivă publice (programe şi proiecte ale guvernului şi ale altor finanţatori, inclusiv UE), cât şi private, de know-how specific (de exemplu expertiză în comunicare, promovare, organizare de evenimente, turism specializat sau de nişă, etc) şi a altor resurse, în special în industria turismului - ţinta (rezultatele aşteptate) fiind de cel puţin o afacere nouă / investiţie privată, respectiv organizarea a cel puţin unui eveniment important în fiecare an

  În acest sens, autorităţile locale vor acorda toată atenţia, vor sprijini şi susţine - prin tratarea cu solicitudine a solicitărilor, prin recunoaşterea publică a contribuţiei părţii private, prin infrastructura, activele şi logistica de care dispun, prin măsurile pe care le pot lua, etc, acele companii, ONG-uri sau instituţii care se implică în proiectele comunităţii locale şi ale Primăriei, care crează oportunităţi pentru economia locală şi locuri de muncă şi care, prin investiţiile şi proiectele realizate în zonă, aduc venituri semnificative la bugetul local.

  Este deasemeni important ca autorităţile, mass-media, întreaga comunitate locală să cunoască, să susţină şi să promoveze calendarul anual de evenimente, prin creşterea de la an la an a celor devenite tradiţionale, cum sunt Zilele Bicazului, Ziua Marinei, Marathon Mountain-Bike Bicaz, Bicaz Kayac Fest, Water Music Festival, Festivalul Muntelui (Ceahlau), festivalurile gastronomice (Schindicului, Plăcintelor, etc) dar şi prin

găzduirea / organizarea unora noi (cum ar fi viitorul festival internaţional de proiecţii pe clădiri şi structuri - Festivalul Luminilor)

- consultări anuale cu mediul privat, societatea civilă şi partenerii de Acord, din care să rezulte cel puţin o idee importantă sau un proiect local care să aibă efecte semnificative pentru coumitatea locală şi beneficii potenţiale mutuale, cooperare în ce priveşte direcţiile de acţiune viitoare. Rezultatele aşteptate : în maxim 6 luni de la intrarea în vigoare a Acordului, partenerii vor identifica pe baza unei analize SWOT direcţiile de acţiune şi vor elabora de comun acord un Plan de Acţiune, astfel încât parteneriatul să devină functional

Art.4 OBIECTUL PARTENERIATULUI ŞI MODALITĂŢILE DE COLABORARE

4.1. Obiectul parteneriatului :

Colaborarea partenerilor prin punerea în comun de resurse, derularea de proiecte, organizarea de evenimente, etc., pentru promovarea elementelor de identitate locală şi a arealului din jurul Bicazului (Valea Bistriţei - Lacul Izvorul Muntelui - Masivul Ceahlau - Cheile Bicazului - Munţii Stânişoarei, Tarcăului şi Goşmanului), ca destinaţie turistică.

4.2. La baza colaborării stau prezentul Acord şi Planul de Acţiune.

4.3. Principiile de bună practică ale parteneriatului :

Partenerii trebuie să desfășoare activitățile cu respectarea cadrului legal, a standardelor profesionale și de etică, cu maximum de profesionalism şi eficiență și ţinând cont de cele mai bune practici în domeniu.

Pentru ca parteneriatul să nu existe doar pe hârtie, partenerii trebuie să contribuie activ la realizarea premiselor de funcţionare a acestuia, să nu aştepte ca altcineva (fie din interiorul, fie din exteriorul parteneriatului) să facă ceva, ci să manifeste iniţiativă, să vină cu propuneri, să aibă o minimă contribuţie, atât ca grup cât şi fiecare în parte, pentru atingerea obiectivelor

Părțile trebuie să se consulte în mod regulat și să se informeze asupra tuturor aspectelor privind implementarea Acordului de Parteneriat, pentru evaluarea progreselor, ajustări şi decizii, fiind indicată cel puţin o întâlnire formală pe an, urmată de actualizarea Planului de acţiune şi transmiterea către membri şi public a unei informări.

În implementare, partenerii trebuie să aibă în vedere Strategia de dezvoltare locală a Oraşului Bicaz dar şi alte documente programatice, de cum ar fi : strategia, planurile şi programele naţionale de dezvoltare ale Guvernului, ale Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, Planul de Dezvoltare Regională (PDR) Nord-Est 2021-2027, Strategia de specializare inteligentă a Regiunii Nord-Est, Strategia de dezvoltare a Judeţului Neamţ, Strategia de dezvoltare a turismului în Județul Neamţ, Master Planul de Turism al Județului Neamț 2020-2030, etc (enumerarea este exemplificativă şi nu limitativă).

Pentru a obţine efecte concrete într-un interval de timp rezonabil, este esenţială o abordare creativă şi inovativă, în cadrul căreia companiile mari trebuie provocate să deruleze în zonă proiecte de anvergură, iar tinerii antreprenori încurajaţi să joace un rol important în adaptarea la tehnologie şi împlinirea/anticiparea aşteptărilor generaţiei mileniale şi ale celor următoare.

Art.5 DURATA ACORDULUI DE PARTENERIAT

5.1 Acordul de Parteneriat intră în vigoare după aprobarea lui de către Consiliul Local, de la data semnării acestuia de către partenerul principal şi cel puţin unul dintre parteneri.

5.2. Părţile se obligă să deruleze prezentul Acord de Parteneriat pe o perioadă de cel puțin 5 ani de la data intrării în vigoare, durata prelungindu-se tacit cu câte un an dacă partenerul principal, sau toate celelelate părţi împreună, nu decid altfel.

Art.6 DREPTURILE ŞI OBLIGAŢIILE PARTENERILOR

6.1. Drepturile liderului de parteneriat:

a/ Liderul are dreptul să pună capăt parteneriatului, în acelaşi mod cum l-a aprobat, respectiv prin Hotărîre de Consiliu Local, cu explicarea/detalierea motivelor care impun această decizie

b/ Liderul are dreptul să solicite partenerilor furnizarea de informaţii şi documente legate de proiectele ce fac obiectul parteneriatului, dacă acestea nu sînt supuse legislaţiei privind informaţiile clasificate sau unor clauze contractuale de confidenţialitate.

6.2. Obligaţiile liderului de parteneriat:

a/ Să se asigure că proiectele şi activităţile proiectele derulate în cadrul parteneriatului se încadrează în prevederile legale în vigoare

b/ Să desemneze şi să comunice o persoană de contact care să reprezinte UAT Orașul Bicaz în relaţia cu partenerii

c/ Să mobilizeze resursele Centrului de Informare şi Promovare Turistică în vederea informării şi promovării publice cu privire la proiectele şi activităţile derulate în cadrul parteneriatului şi asigure cadrul pentru întâlnirea anuală (spaţiul, invitaţia de participare, etc)

d/ Să informeze în timp util partenerii, despre orice eveniment sau impediment intervenit în derularea în practică a Acordului de parteneriat

6.3. Drepturile partenerilor :

a/ Să fie consultaţi cu regularitate de către liderul de parteneriat şi să fie informaţi despre progresele făcute în concretizarea ideilor/proiectelor, cel puţin cu ocazia întâlnirii anuale

b/ Să participle la luarea deciziilor în cadrul parteneriatului, prin supunerea la vot a celor majore, pentru operativitate votul putându-se cere şi exprima şi prin mijloace electronice (prin e-mail sau vot on-line pe platforme de tip "poll" sau "survey")

c/ să fie menţionaţi, în funcţie de contribuţia fiecăruia, în informările adresate Consiliului Local (referitoare la activităţile şi evenimentele derulate în cadrul parteneriatului), în materialele de promovare, în comunicările publice şi către mass-media

6.4. Obligațiile partenerilor :

a/ Să manifeste o atitudine pro-activă, să-şi îndeplinească rolul asumat prin proprie voinţă în cadrul proiectelor şi activităţilor derulate în cadrul parteneriatului (cu sensul de a-şi respecta angajamentele luate voluntar)

b/ Să desemneze şi să comunice o persoană de contact care să-i reprezinte în relaţia cu UAT Orașul Bicaz şi cu ceilalţi parteneri şi să mobilizeze resursele proprii pentru îndeplinirea rolului asumat în proiectele comune şi activităţile derulate în cadrul parteneriatului

c/ Să informeze în timp util, toţi partenerii, despre orice eveniment sau impediment intervenit în derularea în practică a Acordului de parteneriat

Art.7 MODIFICAREA ACORDULUI DE PARTENERIAT

7.1. Oricare dintre părţi poate să propună amendamente referitoare la actualizarea sau completarea anumitor clauze, oricând interesele lor cer acest lucru. După ce părţile convin asupra lor, modificările se fac prin act adițional, supus aprobării Consiliului Local.

7.2. Eventualele amendări ale Acordului de parteneriat nu trebuie să îngrădească drepturile partenerilor sau să contravină obligațiilor asumate voluntar de către aceştia.

Art.8 LEGEA APLICABILĂ

8.1. Prezentului Acord i se va aplica și va fi interpretat în conformitate cu legislația românească.

Art.9. LITIGII

9.1. Orice dispută care poate lua naștere din sau în legătură cu prezentul Acord de parteneriat va fi soluționată pe cale amiabilă, prin negocieri între părți, iar în situația în care acestea nu ajung la nici un acord, disputa va fi soluționată de instanța competentă.

Art.10 FORŢA MAJORĂ

10.1. Prin forță majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil intervenit după data semnării Acordului, care împiedică executarea în tot sau în parte a Acordului și care exonerează de orice răspundere partea care o invocă.

10.2. Pot constitui cauze de forță majoră evenimente cum ar fi : calamitățile naturale (cutremure, inundații, alunecări de teren), războiul, revoluția, pandemia.

10.3. Partea care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți cazul de forță majoră, în termen de 5 zile de la data apariției și de a dovedi existența situației de forță majoră în baza unui document eliberat sau emis de către autoritatea competentă, în termen de cel mult 15 zile de la data comunicării acestuia. De asemenea, are obligația de a comunica data încetării situației de forță majoră, tot în termen de 5 zile.

10.4. Părțile au obligația de a lua orice măsuri care le stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor acțiunii de forță majoră.

10.5. Executarea Acordului va fi suspendată de la data apariției cazului de forță majoră pe perioada de acțiune a acesteia, fără a prejudicia drepturile ce se cuvin părților.

Art.11 PREVEDERI FINALE

Prezentul Acord de parteneriat a fost întocmit în limba română și semnat la sediul Primăriei Orașului Bicaz, astăzi [.....], în [.....] exemplare originale, un exemplar pentru partenerul principal și câte un exemplar pentru fiecare parte semnatară, toate având aceeași valoare legală.

Semnături :

LIDER DE PARTENERIAT

UAT Orașul Bicaz

PRIMAR,
Nicolae Sălăgean _____

PARTENERI

Serviciile Comerciale Romane SA

Puscasu Bogdan-Valentin _____

Federatia Romana de Turism Sportiv

Mungiu Romeo _____

SECRETAR, _____